



## ALLTAG IS(S)T DIGITAL

Ernährungs- und Verbraucherbildung in der Kultur der Digitalität

HaBiFo-Jahrestagung

Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd

<b>Datum:</b>	24. & 25.09.2026 Prä-Konferenz & D-A-CH Workshop am Mittwoch, 23.09.2026
<b>Tagungsort:</b>	Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd Oberbettringer Str. 200, 73525 Schwäbisch Gmünd
<b>Wissenschaftliches Leitungsteam:</b>	Anja Bonfig <sup>1</sup> , Angela Häußler <sup>2</sup> , Karolin Höhl <sup>1</sup> , Petra Lührmann <sup>1</sup> , Renán A. Oliva Guzmán <sup>1</sup> , Katja Schneider <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd

<sup>2</sup> Pädagogische Hochschule Heidelberg

Kooperationspartner



Zusammenhänge zwischen Ernährung, Konsum und der alltäglichen Lebensführung sind von jeher äußerst vielschichtig, unterliegen einer rasanten Dynamik und haben durch Digitalisierung und Mediatisierung nochmals an Komplexität gewonnen. Menschen jeden Alters sind täglich gefordert, ihren Ess- und Konsumalltag innerhalb dieser gesellschaftlichen Rahmenbedingungen zu gestalten. Informations- und Kommunikationswege, Markt- und Angebotsstrukturen sowie Konsumformen und alltägliche Routinen verändern sich auch und besonders durch digitale Medien und digital transportierte Konsumangebote. Die damit verbundenen zahlreichen alltäglichen Fragen: was, wie, wann, mit wem und warum konsumiert wird und wer sich um die Versorgung kümmert, sind von anspruchsvollen Koordinierungs-, Aushandlungs- und Entscheidungsprozessen begleitet. Für die Teilhabe an und (Mit-)Gestaltung von modernen Konsumgesellschaften in der Kultur der Digitalität ist demnach eine zeitgemäße Ernährungs- und Verbraucherbildung (EVB) unerlässlich.

Die HaBiFo-Jahrestagung 2026 widmet sich der Frage, wie sich diese grundlegenden sozio-ökonomischen Veränderungen auf die EVB auswirken und wie diese den Wandel mitgestalten kann. Im Zentrum der Tagung steht die Auseinandersetzung mit den Alltagspraktiken in den Handlungsfeldern Ernährung und Konsum in einer Kultur der Digitalität und den Implikationen für Bildungsprozesse in der EVB.

## ZIELSETZUNG DER HABIFO-JAHRESTAGUNG 2026

Ziel der Tagung ist es, fachwissenschaftliche und fachdidaktische Perspektiven auf den Wandel des Ess- und Konsumalltags in der Kultur der Digitalität zu bündeln und zu diskutieren. Dabei stehen insbesondere die Alltagspraxis in den Handlungsfeldern Ernährung und Konsum, die sozio-ökonomisch geprägten Ernährungs- und Konsumumgebungen und die damit verbundenen Bildungsanforderungen und Bildungsgelegenheiten für Teilhabe und Mitgestaltung im Fokus.

## THEMENSCHWERPUNKTE IM KONTEXT ERNÄHRUNGS- UND VERBRAUCHERBILDUNG

### • **Alltagspraxis im Wandel**

- Potentiale und Herausforderungen komplexer und von Digitalität geprägter Alltagspraktiken
- Kompetenzen in der Kultur der Digitalität
- Ambiguitätstoleranz in den Handlungsfeldern Essen und Konsum
- Gesellschaftliche Leitbilder wie Gesundheit und Nachhaltige Entwicklung
- Chancengerechtigkeit in der Kultur der Digitalität

### • **Orientierung in einer Kultur der Digitalität**

- Handlungs- und Gestaltungsspielräume
- KI, Algorithmen, Soziale Medien und Co
- (Manipulative) Kommunikation
- Wissenschaftsbasierte Informationen vs. Halbwahrheiten, Mythen, Fakes, ...

### • **Fachdidaktische Transformation und Medienvielfalt**

- Konzepte, Modelle, Methoden, Medien in der Kultur der Digitalität
- Good-Practice-Beispiele innovativer didaktischer Konzepte
- Unterschiedliche Modi digitaler, analoger oder multimodaler Lehr-Lernarrangements
- Digitale und analoge, handlungs- und praxisorientierte didaktische Zugänge
- Anbahnung reflektierter Sinneswahrnehmungen



## EINREICHUNG VON ABSTRACTS

**Foren und Forenbeiträge:** Foren geben Raum für spezifische Perspektiven und Fragestellungen. Es können entweder Vorschläge für ein Forum mit einem eigenständigen Fokus im zeitlichen Umfang von 100 Minuten mit ca. vier Beiträgen eingereicht werden oder einzelne Forenbeiträge im Umfang von ca. 15 Minuten zu tagungsbezogenen Themenschwerpunkten. Die Beiträge können theoretisch-konzeptionell, empirisch oder praxisorientiert sein.

**Poster:** Posterbeiträge präsentieren Forschungs- und Entwicklungsprojekte mit Bezug zum Tagungsthema „Alltag is(s)t digital“ und werden im Rahmen einer zentralen Postersession vorgestellt. Wir freuen uns besonders über Beiträge vom wissenschaftlichen Nachwuchs sowie über Projekte aus der schulischen Praxis.

Ein Abstract im Umfang von max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen beinhaltet:

- einreichende Person(en), Institution, Kontaktdaten
- Thema und Beschreibung des Beitrags mit begründeter Zuordnung zum Tagungsthema

Bitte per Mail als Word-Dokument an **HaBiFo-Tagung@ph-gmuend.de**

Forum / Forenbeitrag: bis 12. April 2026

Poster: bis 28. Juni 2026

Über die Annahme Ihrer Einreichung erhalten Sie eine Rückmeldung bis zum 14. Juni 2026 für Foren und Forenbeiträge bzw. bis zum 19. Juli 2026 für Poster.