



„Verbraucherbildung im Fokus fachdidaktischer Forschung“

Unter diesem Thema fand vom 4. bis 6. September 2024 die Jahrestagung des HaBiFo e.V. an der am Fachgebiet Fachdidaktik Arbeitslehre der TU Berlin statt.

„Ich nehme viele inspirierende Gespräche und Eindrücke mit zur Weiterentwicklung des Faches. Vielen Dank für die gelungene Tagung!“ bedankt sich eine Teilnehmerin auf dem Evaluationsbogen zur Fachtagung.

Tagungsthema

Verbraucherbildung ist ein notwendiger Teil der Allgemeinbildung in einer Gesellschaft, die in hohem Maße von Konsum geprägt ist. Ziel der Fachtagung war es, eine Standortbestimmung der Verbraucherbildung vorzunehmen und Perspektiven für ihre (Weiter-)Entwicklung zu eröffnen. [Zum Call \[https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Call-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf\]](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Call-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf)

Bilder von der Begrüßung und Einführung



Zu Beginn der Tagung hieß Christian Schröder am Donnerstag die Tagungsteilnehmer*innen im Hauptgebäude der TU Berlin willkommen: In seiner Begrüßungsrede hob der Vizepräsident für Studium und Lehre, Lehrkräftebildung und Weiterbildung der TU Berlin die gesellschaftliche und individuelle Bedeutung des Schulfachs Wirtschaft-Arbeit-Technik (WAT) hervor und die Rolle der Professionalisierung von Lehrkräften. Die TU Berlin ist stolz, Arbeitslehre im Lehramt anzubieten.

Staatssekretärin Dr. Christiane Rohleder (Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz) betonte in ihrem Grußwort zur Tagung, wie wichtig schulische Verbraucherbildung ist. Das Bundesministerium engagiert sich für die Weiterentwicklung der Verbraucherbildung, u. a. durch die Einsetzung der Bund-Länder-Arbeitsgruppe zur Verbraucherbildung. Dieser

gehört auch Prof. Dr. Silke Bartsch vom Fachgebiet Fachdidaktik Arbeitslehre an.

In ihrem Grußwort verdeutlichte Staatssekretärin Christina Henke (Staatssekretärin für Bildung des Landes Berlin) am Beispiel von KI in der Schul- und Bildungspraxis, wo die Schnittstellen von Verbraucherbildung und Medienbildung liegen.

Die Einführung erfolgte durch Silke Bartsch unter dem Titel „Verbraucherbildung in der digitalisierten Welt“. Die Professorin des Fachgebiets Fachdidaktik Arbeitslehre, erste Vorsitzende des Fachverbands HaBiFo sowie wissenschaftliche Ko-Leitung der Tagung (zusammen mit Heike Müller) spannte den Rahmen für die inhaltsreiche zweitägige Tagung.

Das „spannende und abwechslungsreiche Programm“ (Zitat einer Teilnehmerin) wurde auch in der Tagungsevaluation hervorgehoben. Die Keynotes am Donnerstag hielten Prof. Dr. Martin Rothgangel von der Uni Wien (Formate fachdidaktischer Forschung - Potentiale für die Verbraucherbildung) und Prof. (em.) Dr. Sue L. T. McGregor, der Mount Saint Vincent University Kanada (Consumer education and home economics). Die beiden Keynote-Speaker des Freitags waren Heike Müller (Perspektiven der Verbraucherbildung an Schulen - Zur Standortbestimmung) und Dr. Marco Wedel (Notwendigkeit von KI-Bildung im Kontext von Konsum – Der europäische Ansatz) vom Fachgebiet Fachdidaktik Arbeitslehre der TU Berlin.

Downloads

-  [Abstractband-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung_final.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Abstractband-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung_final.pdf) (pdf, 3 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Abstractband-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung_final.pdf]
-  [Call-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Call-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf) (pdf, 5 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Call-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf]
-  [Hotels-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Hotels-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf) (pdf, 5 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Hotels-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf]
-  [Orte-2024-HaBiFo-farbig.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Orte-2024-HaBiFo-farbig.pdf) (pdf, 3 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Orte-2024-HaBiFo-farbig.pdf]
-  [Orte-2024-HaBiFo-sw.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Orte-2024-HaBiFo-sw.pdf) (pdf, 2 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Orte-2024-HaBiFo-sw.pdf]
-  [Plakat-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Plakat-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf) (pdf, 5 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Plakat-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.pdf]
-  [Programm-2024-HaBiFo-Kurz_Langprogramm_final_4c.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Programm-2024-HaBiFo-Kurz_Langprogramm_final_4c.pdf) (pdf, 5 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Programm-2024-HaBiFo-Kurz_Langprogramm_final_4c.pdf]
-  [Programm-2024-HaBiFo-Kurz_Langprogramm_final_sw.pdf](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Programm-2024-HaBiFo-Kurz_Langprogramm_final_sw.pdf) (pdf, 3 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Programm-2024-HaBiFo-Kurz_Langprogramm_final_sw.pdf]
-  [Save-the-Date-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.jpg](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Save-the-Date-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.jpg) (jpg, 1 MB) [https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Save-the-Date-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung.jpg]

Bilder von den Keynotes



Besonders gut kamen auch die Sessions und Posterpitches an. Zahlreiche Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Interessierte aus Bildung und Forschung trugen durch Einzelvorträge, Symposium, Poster und Infostände zum Gelingen der Tagung bei. Das Abstractband steht bis Ende 2024 weiter auf der Tagungswebseite zur Verfügung ([Download \[https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Abstractband-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung_final.pdf\]](https://www.static.tu.berlin/fileadmin/www/10002029/Forschung/Fachtagung2024/Download_Fachtagung/Abstractband-2024-HaBiFo-Verbraucherbildung_final.pdf)). Außerdem ist das Heft 2/2025 der Zeitschrift Haushalt in Bildung und Forschung (HiBiFo) dem Tagungsthema gewidmet. Die Ausgabe wird vom Tagungsteam betreut.

Impressionen von der Fachtagung



Nicht zuletzt wurde im Rahmen der Tagung der HaBiFo-Preis für exzellente Abschlussarbeiten im Lehramt – an Julia Bischoff-Elßer – verliehen für ihre Masterarbeit zur Verbraucherbildung im Lehramtsstudium. Den Auftakt für die Tagung bildete die Pre-Conference für den wissenschaftlichen Nachwuchs sowie der D-A-CH-Workshop.

- N. Grünewald

Programm - Überblick

NEO Pre-Conference

Mittwoch, 04.09.2024	Uhrzeit
Anmeldung & Empfang	8:30 - 9:00
Begrüßung	9:00 - 9:15
Impulsreferat: Heiko Steffens	9:15 - 10:15
Round Table Discussions	10:15 - 10:45
Kaffeepause	10:45 - 11:15
Round Table Discussions	11:15 - 12:45

TU Berlin MAR-Gebäude: Marchstraße 23, 10587 Berlin

Mittwoch, 04.09.2024	Uhrzeit
Mittagspause	12:45 - 13:30
Anliegen Nachwuchsarbeit	13:30 - 15:00

D-A-CH-Workshop

Mittwoch, 04.09.2024	Uhrzeit
trinationaler Workshop	16:00 - 18:00 Uhr

TU Berlin Hauptgebäude (H): Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin

Haupttagung Teil 1

Donnerstag, 05.09.2024	Uhrzeit
Anmeldung	8:00 - 9:00
Eröffnung	9:00 - 9:45
Keynote: Martin Rothgangel	9:45 - 10:30
Kaffeepause	10:30 - 11:00
Sessions 1A-1B	11:00 - 12:30
Mittagspause	12:30 - 14:00
Keynote: Sue McGregor	14:00 - 14:45
Poster Pitches	14:45 - 15:15
Kaffeepause	15:15 - 15:45
Symposium A-B	15:45 - 17:15
Verleihung des HaBiFo-Preises	17:15 - 17:45
Konferenzdinner	19:00 - 21:00

TU Berlin Hauptgebäude (H): Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin

Haupttagung Teil 2

Freitag, 06.09.2024	Uhrzeit
Begrüßungskaffee	9:00 - 9:30
Keynote: Heike Müller	9:30 - 10:15
Sessions 3A-3C	10:15 - 11:15
Kaffeepause	11:15 - 11:45
Posterausstellung	11:15 - 11:45
Keynote: Marco Wedel	11:45 - 12:30
Abschluss	12:30 - 13:00
Mitgliederversammlung	14:00 - 15:30

TU Berlin MAR-Gebäude: Marchstraße 23, 10587 Berlin

Keynotes

Consumer education and home economics

Prof. (em.) Dr. Sue L. T. McGregor

Mount Saint Vincent University, Kanada



Sue L. T. McGregor ist eine kanadische Haushaltswissenschaftlerin mit ca. 50-jähriger Expertise, die bis zum Eintritt in den Ruhestand an der Mount Saint Vincent University in Halifax, Nova Scotia, als Professorin geforscht und gelehrt hat (Faculty of Education, Peace and Conflict Studies Program, Home Economics/Human Ecology). Im Bereich der Verbrauchwissenschaften und Verbraucherbildung sowie Haushaltswissenschaft ist sie weiterhin eine treibende Kraft.

Der Forschungsschwerpunkt von Sue McGregor liegt auf Verbraucherforschung, insbesondere Verbraucherpolitik und Verbraucherbildung, sowie auf der Theorie und Philosophie haushaltsbezogener Bildung. Hinzu kommen Forschungsmethoden, Transdisziplinarität und Leadership. Sie ist TheATLAS Fellow (Transdisziplinarität), Dozentin für Hauswirtschaft an der Universität Helsinki, Empfängerin des Marjorie M. Brown Distinguished Professor Award sowie Rhoda H. Karpatkin International Consumer Fellow (2015). Für ihre Verdienste in der Verbraucherbildung wurde Sue McGregor mit dem TOPACE International Award ausgezeichnet.

Formate fachdidaktischer Forschung - Potentiale für die Verbraucherbildung

Prof. Dr. Martin Rothgangel

Universität Wien, Österreich



Martin Rothgangel hat 2023 einen Ruf auf die erste Professur für Allgemeine Fachdidaktik erhalten und ist seitdem Leiter des Zentrums für LehrerInnenbildung an der Universität Wien, Österreich. Zuvor war er Professor für Religionspädagogik an der Evangelisch-Theologischen Fakultät der Universität Wien und von 2018-2023 zudem Affiliated Professor der Universität Haifa, Israel.

Seine Forschungsschwerpunkte umspannen Formate fachdidaktischer Forschung, empirische Unterrichtsforschung und Allgemeine Fachdidaktik. Daneben stehen religionspädagogische Schwerpunkte wie religionspädagogische Antisemitismusforschung oder Wissenschaftstheorie Religionspädagogik/Theologie. Martin Rothgangel ist Mitherausgeber der Publikationsreihe „Fachdidaktische Forschungen“ und ist Hauptherausgeber der englischsprachigen Fachzeitschrift für Fachdidaktik „RISTAL – Research in Subject-Matter Teaching and Learning“.

Notwendigkeit von KI-Bildung im Kontext von Konsum – Der europäische Ansatz

Dr. Marco Wedel

Technische Universität Berlin



Marco Wedel ist Politologe und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Technischen Universität (Fachgebiet Fachdidaktik Arbeitslehre sowie Fachgebiet Arbeitslehre, Technik und Partizipation). Nach Studienaufenthalten am Berklee College of Music in Boston und der Universität Konstanz hat Marco Wedel an der FU Berlin im Fach Politikwissenschaften zum Thema „The European Integration of RES-E Promotion“ promoviert. Seine Forschungstätigkeiten konzentrieren sich auf die Themen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Medienkompetenz (in der Arbeitswelt und in der Bildung). Daneben stehen Europäische Integration, Demokratiekompetenz und Nachhaltige Entwicklung im Forschungsfokus. Marco Wedel ist Mitherausgeber des Journals „Innovation – The European Journal of Social Science Research“ und Vorstandsmitglied der European Association for the Advancement of the Social Sciences.

Perspektiven der Verbraucherbildung an Schulen - Zur Standortbestimmung

Heike Müller

Technische Universität Berlin



Heike Müller ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Fachdidaktik Arbeitslehre an der Technischen Universität Berlin. Zuvor hat sie an der Pädagogischen Hochschule Karlsruhe gearbeitet, unter anderem im Forschungsprojekt cLEVER zum Transfer der Leitperspektive Verbraucherbildung in den Fachunterricht.

Zu ihren Arbeitsschwerpunkten gehört im Bereich der Ernährungs- und Verbraucherbildung insbesondere die Standortbestimmung der Situation der Verbraucherbildung an Schulen und im Bereich der Arbeitslehredidaktik die Entwicklung fachbezogener Lehrpersonenprofessionalisierung, virtueller Austausch und Verbraucherbildung in der Digitalen Welt.

D-A-CH-Workshop

D-A-CH-Workshop der Arbeitsgruppe Ernährungs- und Verbraucherbildung anlässlich des 30. HaBiFo-Jubiläums am 5. September 2024

Der D-A-CH Workshop 2024 als Auftaktveranstaltung zur Fachtagung VB2024 stand unter dem Motto „Bigger Than Me“. Anlässlich des 30. HaBiFo-Jubiläums gab es eine Mitmachausstellung, für die die trinationale Verbandsarbeit durch die Mitglieder der drei Verbände vor- und aufbereitet wurde. Zur Eröffnung begrüßten Prof. Dr. Silke Bartsch im Namen des HaBiFo, Prof. Rim Abu Zahra-Ecker für das TNE und Susanna Holliger für den FD.WAH-CH. Bei einem Quiz zu „den Schultern von Riesen“ konnten die Teilnehmenden ihr Wissen zu fachwissenschaftlichen und fachdidaktischen Arbeiten aus der Vergangenheit testen und im intergenerationalen Austausch über die Entwicklung der community diskutieren. Außerdem wurden Wünsche an den Verein und die trinationale Verbandsarbeit formuliert, die in einer Zeitkapsel gesammelt wurden. Die Zeitkapsel soll zum 40. Jubiläum des HaBiFo geöffnet werden. Mit Sekt und Selters und einem gemeinsamen Foto wurde die Veranstaltung beschlossen, die im Lichthof der TU ausgerichtet werden konnte und nicht zuletzt dadurch ein dem Anlass entsprechend feierliches Ambiente hatte.

- N. Grünewald





NEO-Pre-Conference

4. Pre-Conference des wissenschaftlichen Nachwuchses in der Ernährungs- und Verbraucherbildung (NEO) am 5. September 2024



Gruppenfoto zur 4. Pre-Conference an der TU Berlin (v.l.n.r: erste Prof. Dr. Silke Bartsch, Heike Rosman, Dr. Nicola Kluss, Dr. Cordula Hundeshagen, Katrin Lütjen, Stefanie Ortmann; zweite Reihe: Prof. Dr. Heiko Steffens, Prof. Dr. Christine Brombach, Prof. Dr. Katja Schneider, Dr. Corinna Neuthard, Prof. Dr. Angela Häußler, Janine Englhardt, Heike Müller, Petra Bürkle, dritte Reihe: Renán Oliva Guzmán, Prof. Dr. Petra Lührmann, Rebecca Wagner-Kerschbaumer, Simon Vollmer, Adrian Lakomy)

Zum vierten Mal fand die Pre-Conference der Nachwuchsgruppe NEO für Deutschland (HaBiFo), Österreich (TNE) und die Schweiz (FD.WAH-CH) am 5. September 2024 statt. Die Pre-Conference an der TU Berlin wurde mit einer Begrüßung durch Prof. Silke Bartsch (Vorstandsmitglied des HaBiFo) sowie Renán Oliva Guzman (Mitglied des Nachwuchsgruppenausschusses NEO) eingeleitet.

Prof. (i.R.) Dr. Dr. hc. Heiko Steffens hielt ein Impulsreferat zu „Verbraucherbildung in der Entwicklung – gestern, heute, morgen“ und gab speziell für den wissenschaftlichen Nachwuchs Impulse aus seiner langjährigen nationalen und internationalen Arbeit zur Verbraucherbildung gab.

In zwei Runden diskutierten die Teilnehmenden gemeinsam mit peers und Prof. Dr. Angela Häußler sowie Prof. Dr. Petra Lührmann aktuelle Arbeiten in Forschung und Lehre (Round Table Discussion). Den Abschluss der Pre-Conference bot ein Workshop zu aktuellen Anliegen des Nachwuchses.

- N. Grünewald



Impulsreferat Prof. (i. R.) Dr. Dr. hc. Heiko Steffens (TU Berlin) zur 4. Pre-Conference

Heiko Steffens, Jahrgang 1938, leitete bis September 2003 das Fachgebiet Arbeitslehre Wirtschaft/Haushalt an der TU Berlin. Er studierte Erziehungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften in Bonn und Münster und promovierte 1974 an der Pädagogischen Hochschule Münster (Prof. Dr. Dietmar Krafft). Anschließend arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl „Wirtschaftswissenschaften und ihre Didaktik“ (Prof. Dr. Friedrich-Wilhelm Dörge) an der Universität Bielefeld. 1981 übernahm er die Professur für Arbeitslehre Wirtschaft/Haushalt. Von 1992 bis 2004 war Heiko Steffens Stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Verbraucherzentrale Berlin, von 1995 bis 2001 Präsident der Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände.

Wissenschaftliche Leitung, Tagungsteam und Arbeitskreis

Die Fachtagung ist auf die Unterstützung der gastgebenden Universität, auf den D-A-CH-Arbeitskreis und das Tagungsteam vor Ort angewiesen.

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Silke Bartsch & Heike Müller

Tagungsteam: Silvia Schiller, Nastasja Bittner, Diana Böhme, Annika Schönerstedt, Justin Burgemann, Tino Rothämel

D-A-CH-Arbeitskreis: Haushalt in Bildung und Forschung e. V. (Deutschland), Thematisches Netzwerk Ernährung (Österreich), Verband Fachdidaktik Wirtschaft-Arbeit-Haushalt (Schweiz) [[Infos \[http://habifo.de/dach.html\]](http://habifo.de/dach.html)]



<https://www.tu.berlin/go243157/>